



**Universidade Estadual de Feira de Santana - Ba**

**Desafios da gestão empresarial diante da alteração de condições naturais locais e globais que tem inserido novos elementos no processo de tomada de decisão.**

- **Prof. Dr. Juliano Almeida de Faria**  
**Bacharel em Ciências Contábeis - UEFS**  
**Mestre em Contabilidade - Ufba**  
**Doutor em Eng<sup>a</sup> Industrial - Ufba**





**Universidade Estadual de Feira de Santana - Ba**



<http://grupogagmc.blogspot.com/>

**Governança Ambiental Global e  
Mercado de Carbono**

- Prof. Dr. Juliano Almeida de Faria





**Universidade Estadual de Feira de Santana - Ba**



<https://lpcgcontabil.ufba.br/>

**Laboratório de Pesquisa em  
Contabilidade de Gestão**

- Prof. Dr. Juliano Almeida de Faria



**Universidade Estadual de Feira de Santana - Ba**



**LAB FINVAS**

Laboratório de pesquisa em Finanças, Valoração de Ativos e Sustentabilidade

**Laboratório de Pesquisa em  
Finanças, Valoração de Ativos e  
Sustentabilidade**

- Prof. Dr. Juliano Almeida de Faria





## • Agenda

- Reflexão
- Conceituação
- Desafios para a gestão empresarial
- Estratégias
- Evidenciação das Mudanças Climáticas





- *“Com o suor do teu rosto comerás teu pão, até que te tornes ao solo. Pois dele foste tirado. Pois tu és pó e ao pó tornarás.”*

*Gênesis 3, 19*

- *“Na natureza nada se cria, nada se perde, tudo se transforma.”*
  - *Antoine Lavoisier, Sec. XVIII*



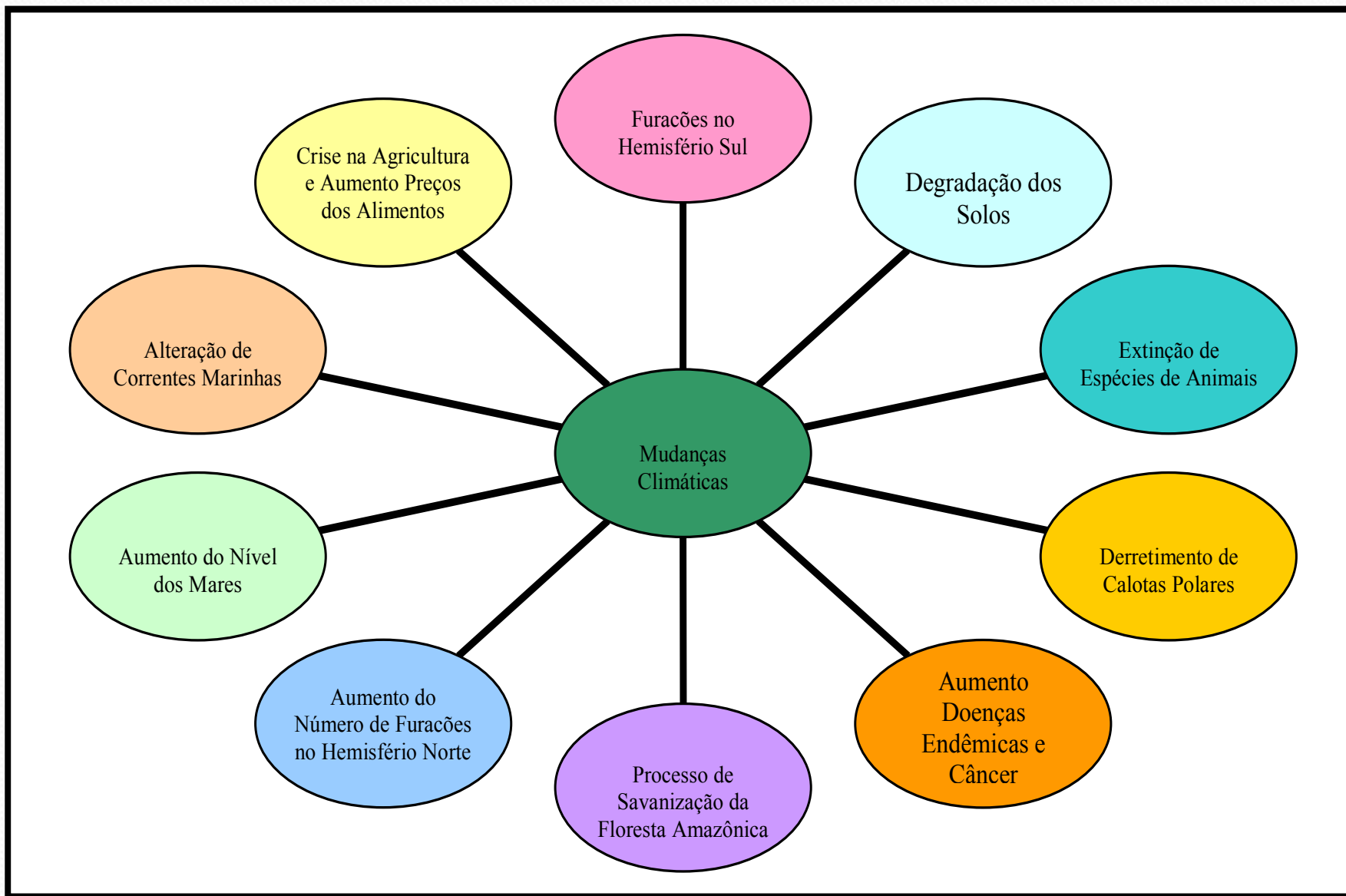


## Mudanças Climáticas

Se refere a uma mudança no clima que seja atribuída direta ou indiretamente à atividade humana, alterando a composição da atmosfera global, e seja adicional à variabilidade natural do clima observada ao longo de períodos comparáveis de tempo

*(Bursztyn e Bursztyn, 2013)*

# Contextualização





# Contextualização

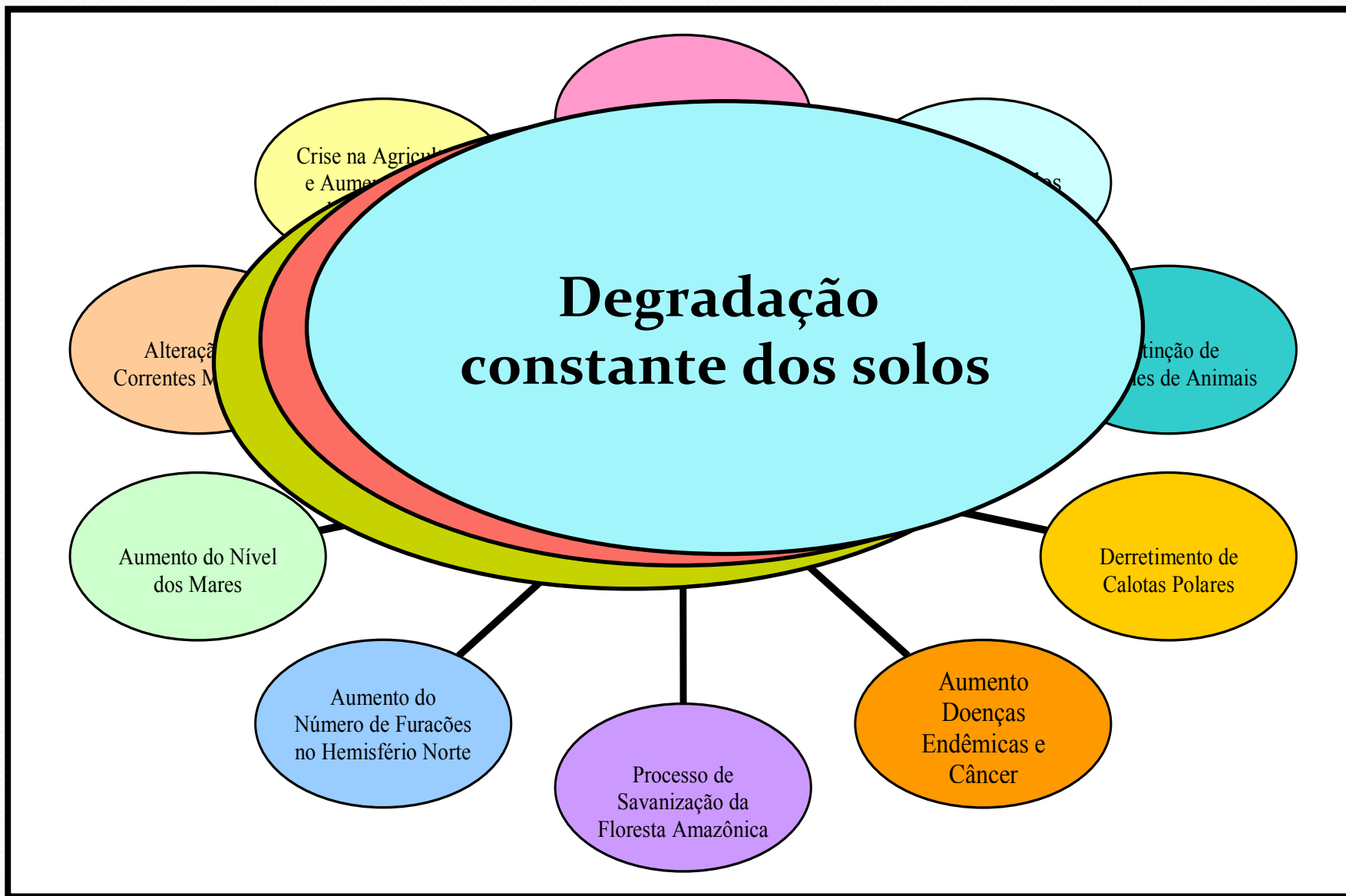


# Contextualização

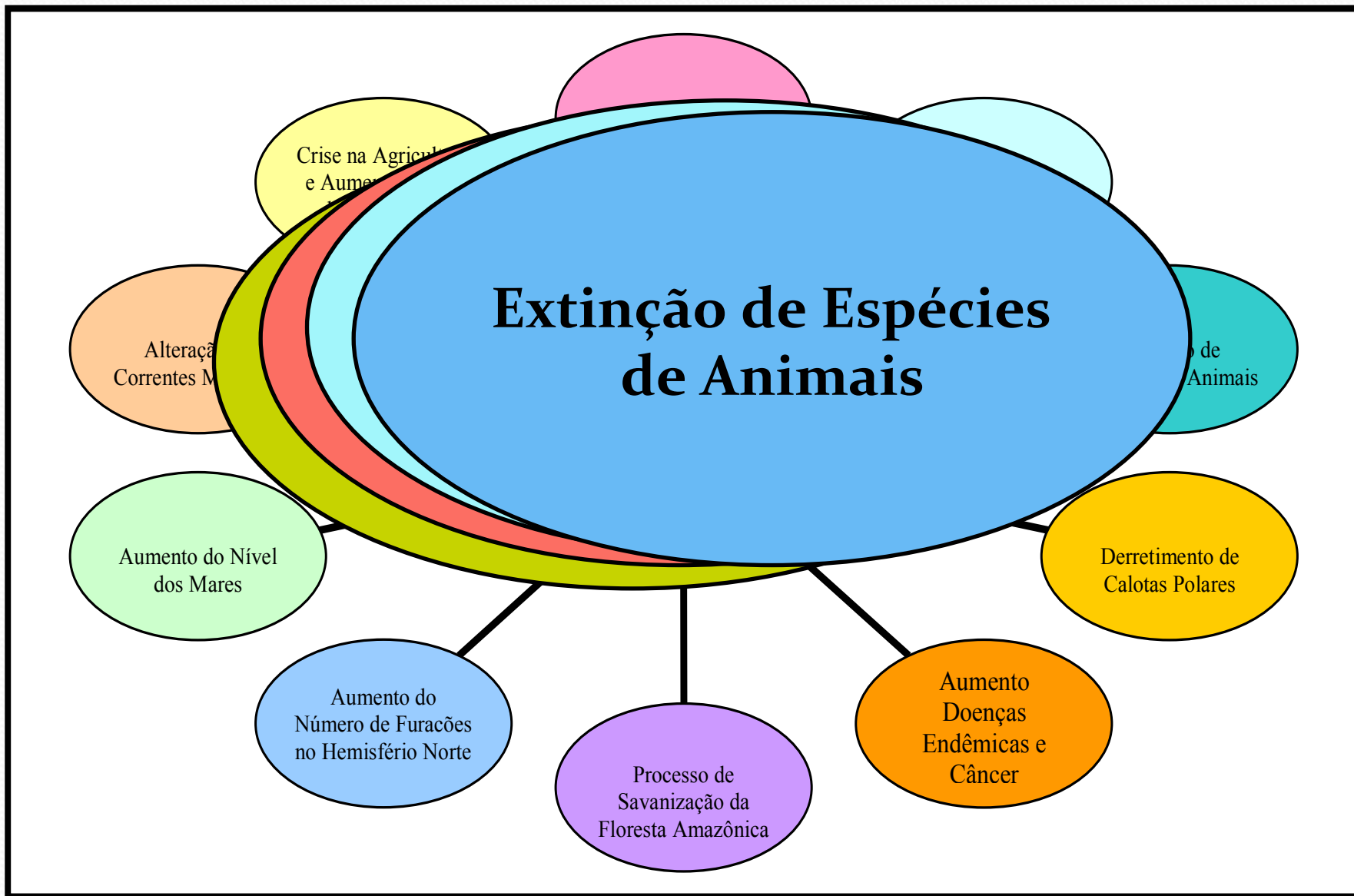




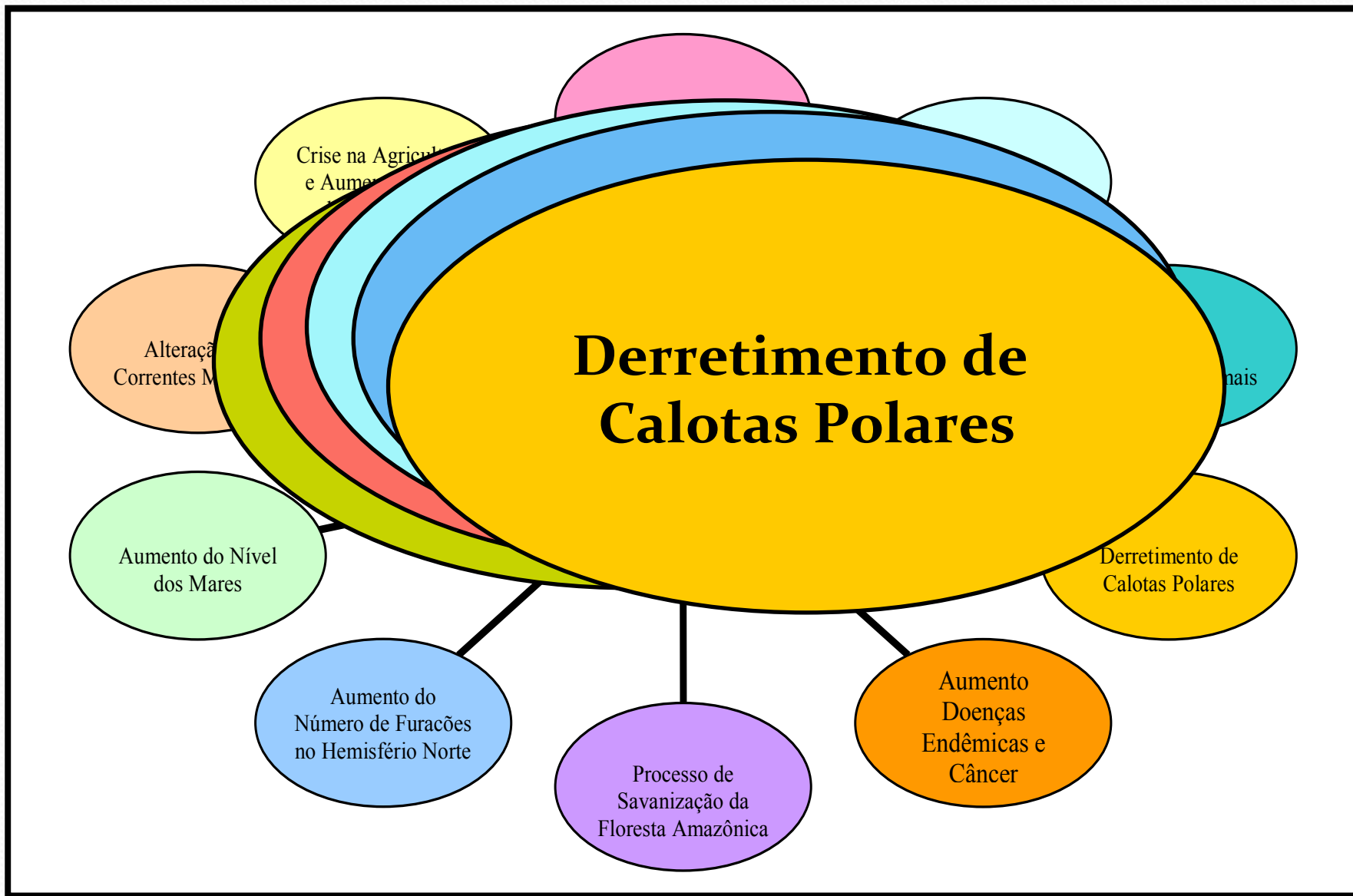
# Contextualização



# Contextualização

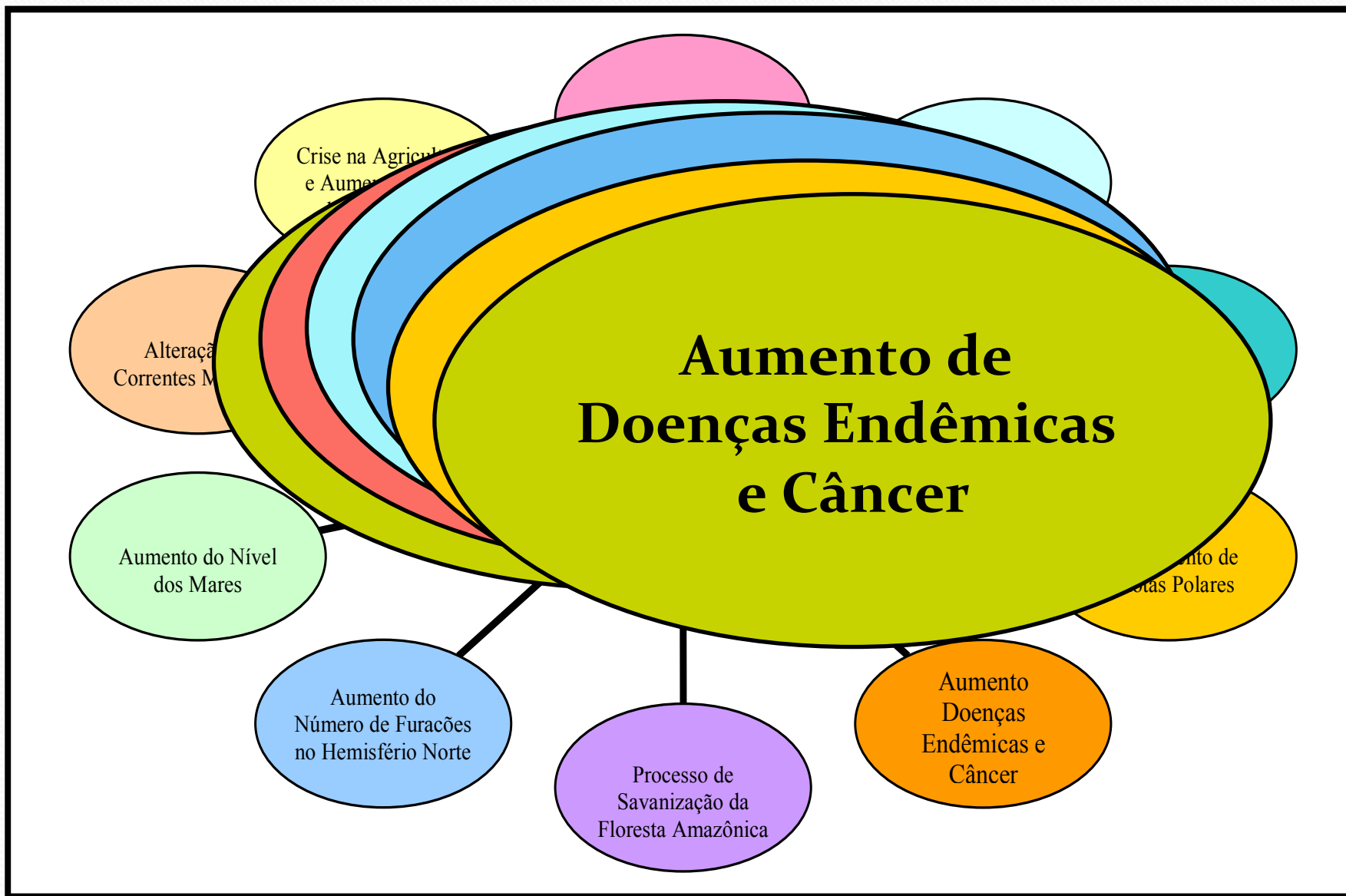


# Contextualização





# Contextualização



# Contextualização



# Contextualização

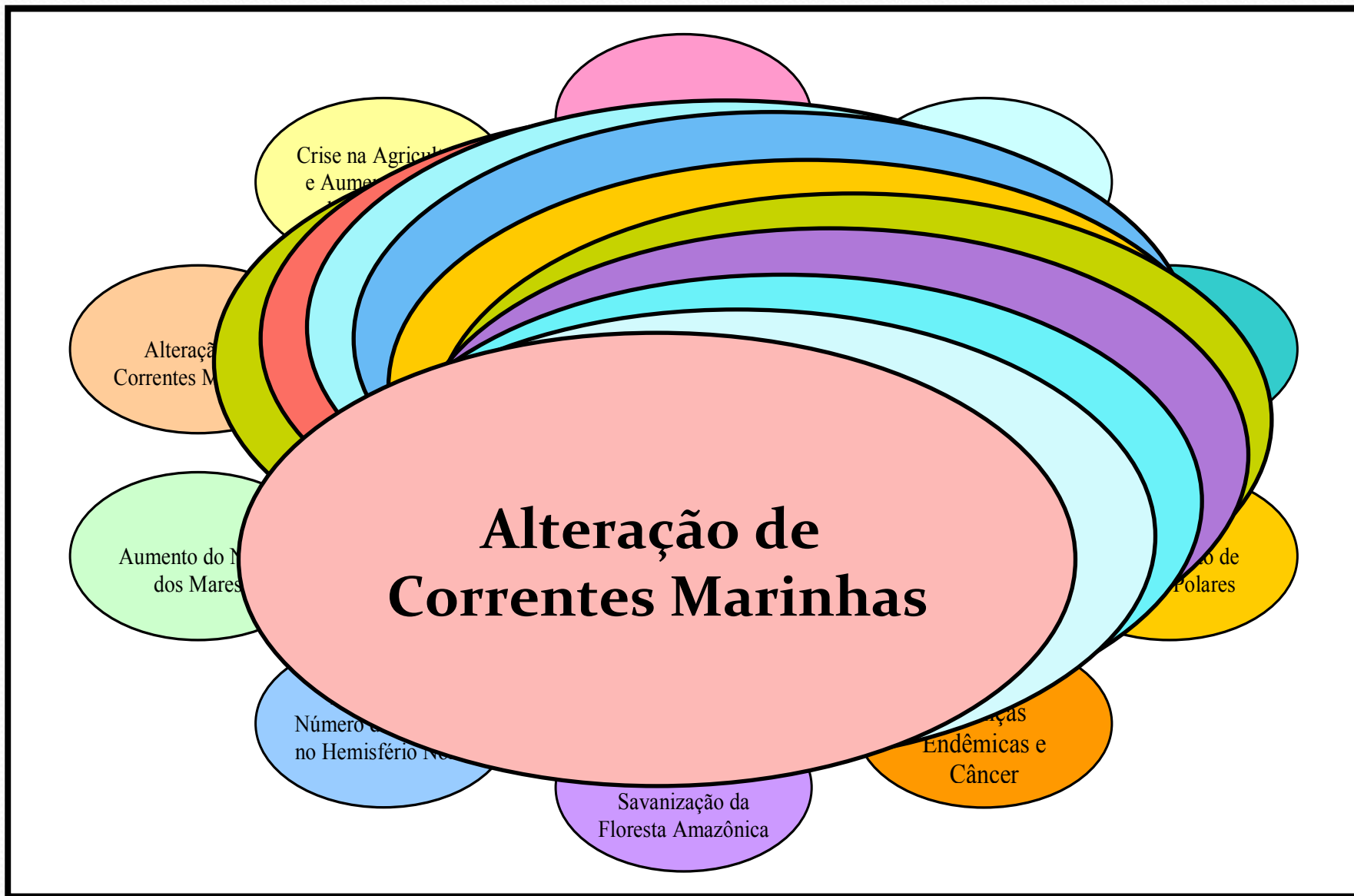




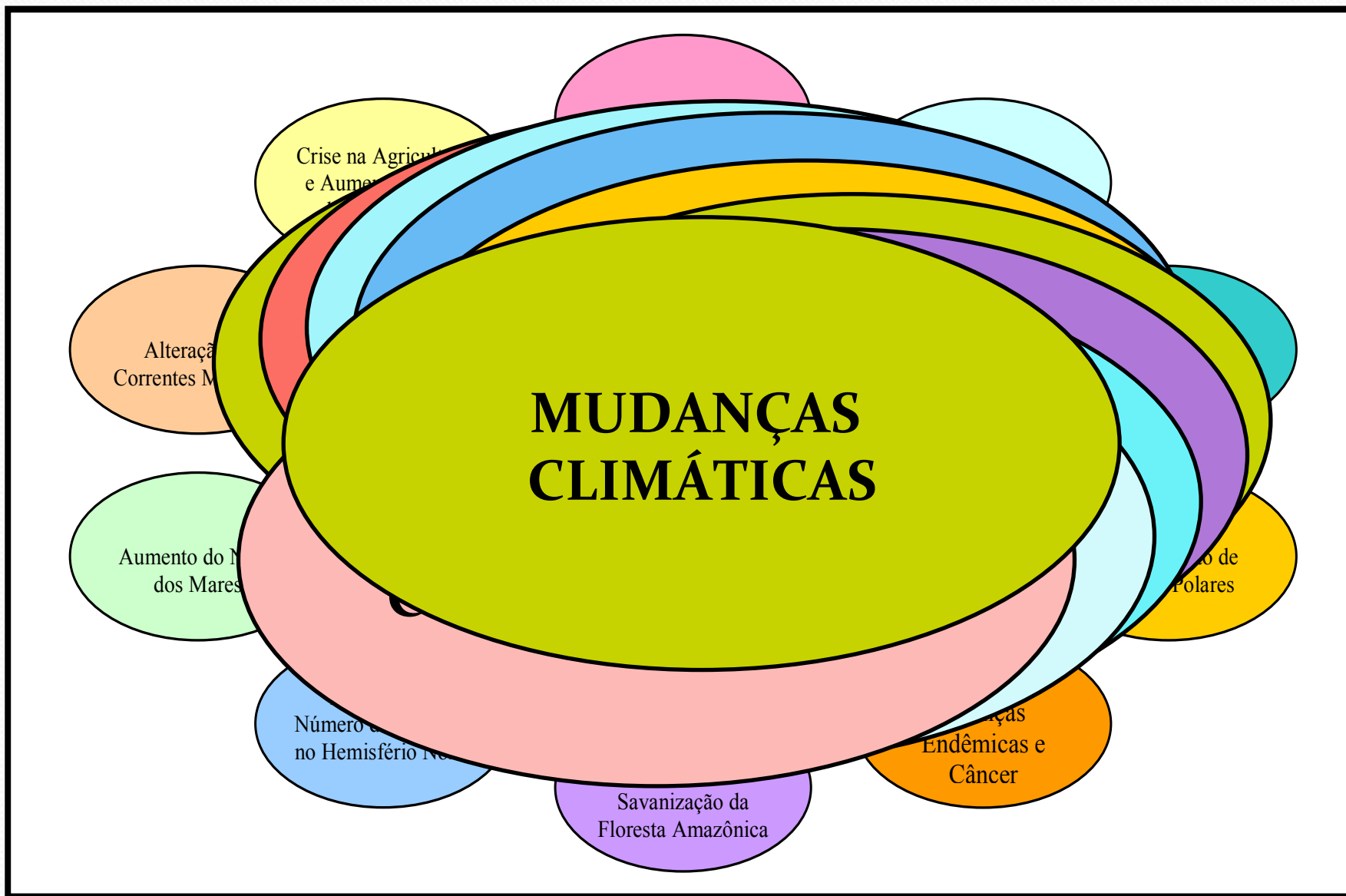
# Contextualização



# Contextualização



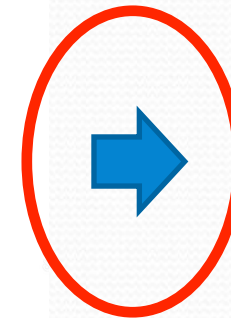
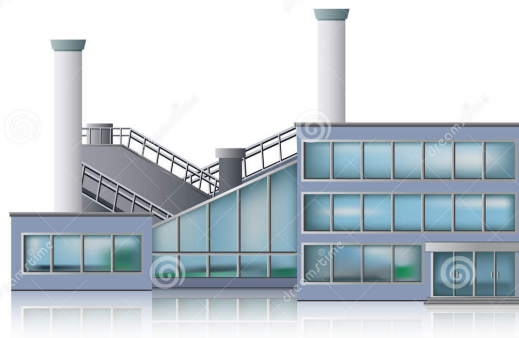
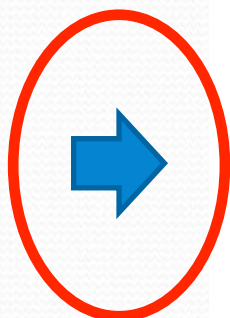
# Contextualização







Recursos



Consumo

(Hoffman e Woody, 2008, Lee, Park e Klassen, 2015)

Banco Mundial indica que o impacto anual de desastres naturais extremos já é equivalente a US\$ 520 bilhões em perda na capacidade de consumo.





## **Desafio atual da gestão empresarial**

Elaboração de ações de enfrentamento aos efeitos das mudanças climáticas de modo a preservar a continuidade das atividades empresariais.

Governos

Academia

ONG's

Empresas

Sociedade civil

## Oportunidade de negócios

Redução de perdas

Melhor aproveitamento de matéria prima (recursos)

Redução da entropia dos materiais

Aumento de rentabilidade empresarial

Atendimento a exigências dos clientes

Expansão da imagem junto a sociedade







## Oportunidade de negócios



### Biodigestor

Aplicação: Cozimento da alimentação dos suínos.







## Oportunidade de negócios







## Oportunidade de negócios



### Biodigestor

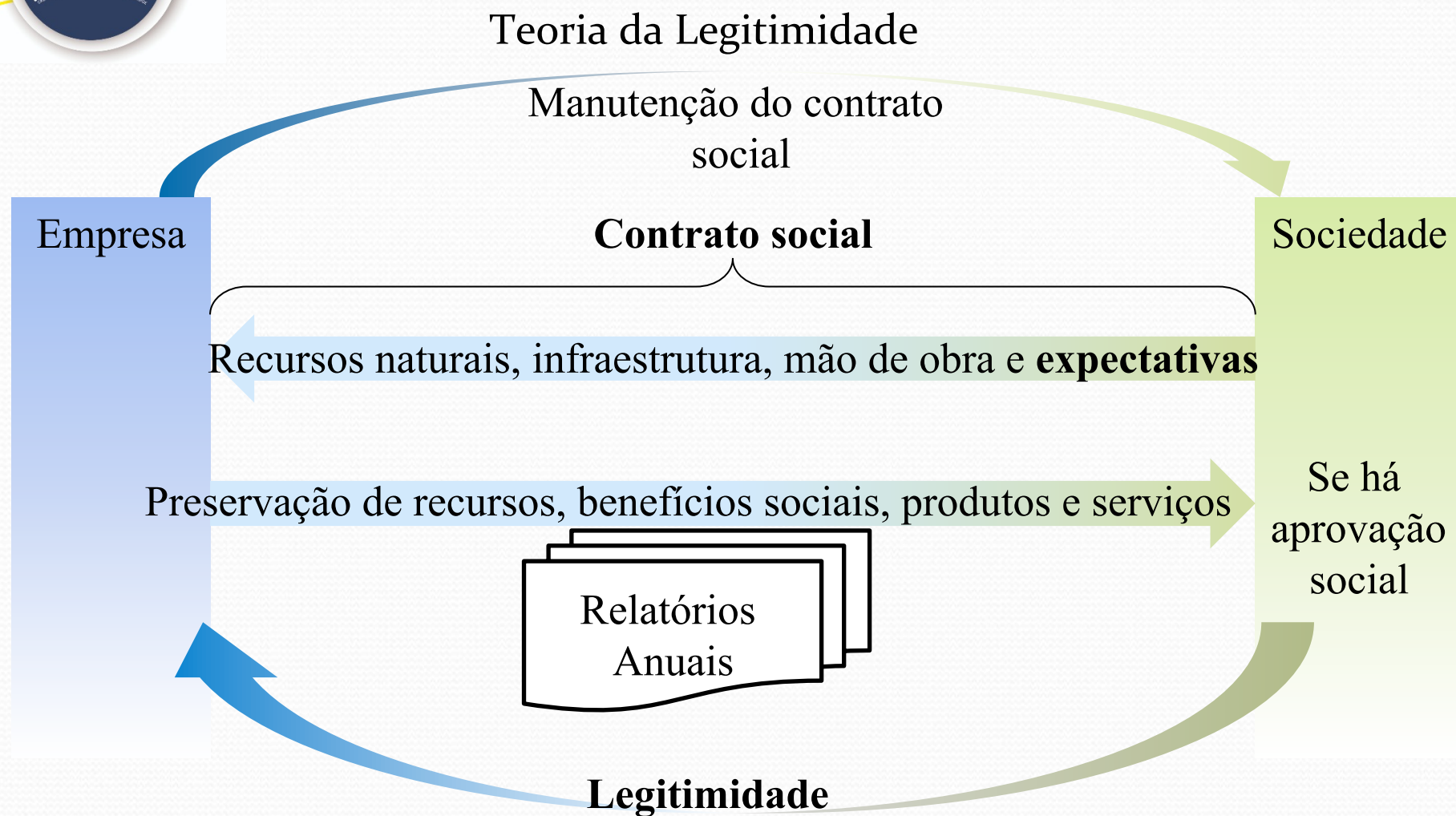






# **Suporte teórico**

Teoria da Legitimidade



Deegan, (2002); O'Donovan, (2002); Dias Filho, (2009); Eugénio, (2010), Machado e Ott, (2015); Rossoni, (2015); Machado e Ott (2015); Mousa e Hassan (2015), Barakat et al, (2016).



## Estratégias

### Mitigação

Adoção de medidas preventivas visando reduzir e/ou eliminar seus impactos no clima.

### Adaptação

Ação reativa na medida em que avança, adaptando-se ao cenário.







## Fluxo de informações



Subsidiar as decisões dos *stakeholders* de forma

**sustentável e rentável,**

de modo a manter os mesmos (ou maiores)  
níveis de produção com respectiva redução de seus  
impactos ao meio ambiente.



## Iniciativas

Índice de Carbono Eficiente



Índice de Sustentabilidade Empresarial



Programa GHG *Protocol*



*Carbon Disclosure Project* (CDP)



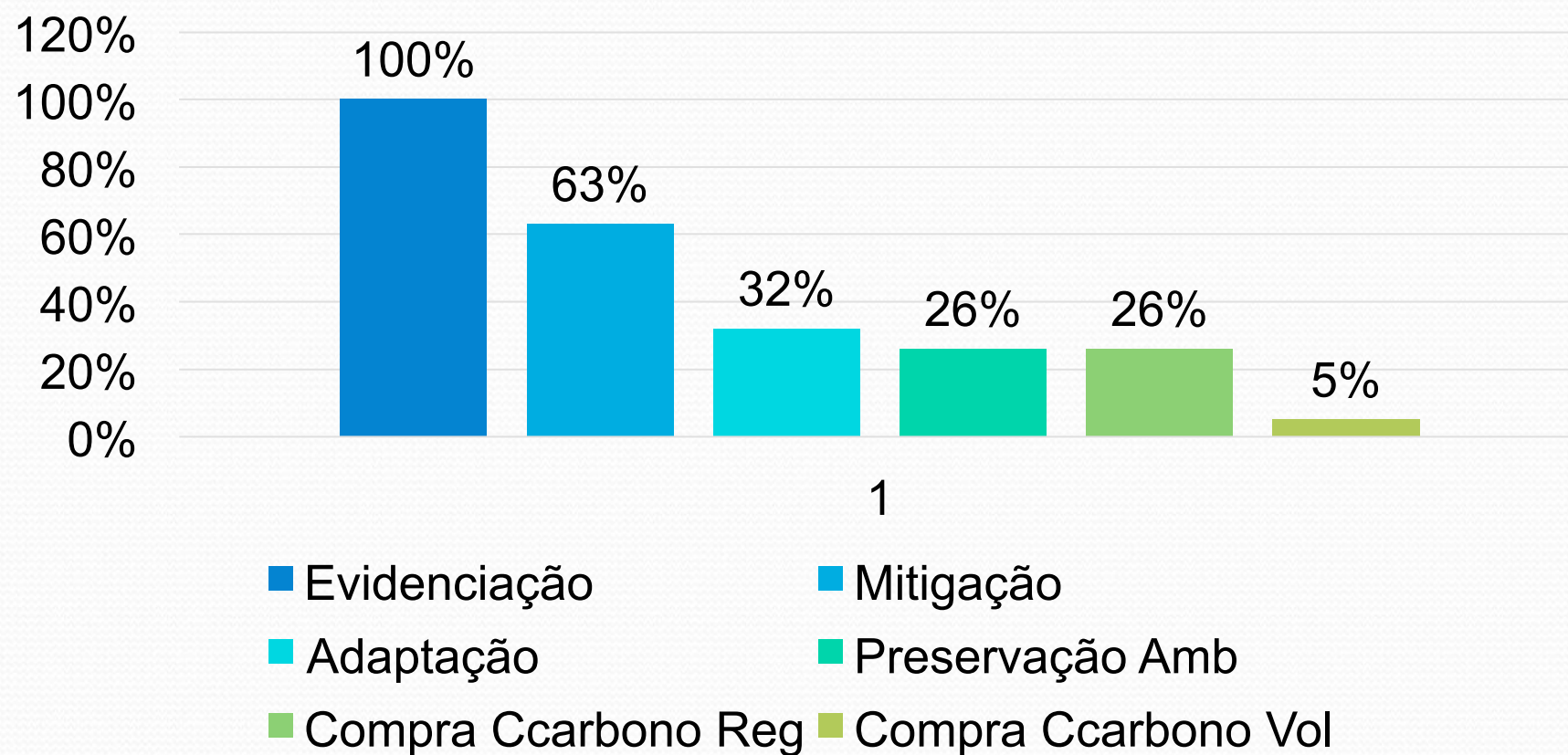
*Global Reporting Initiative* (GRI)







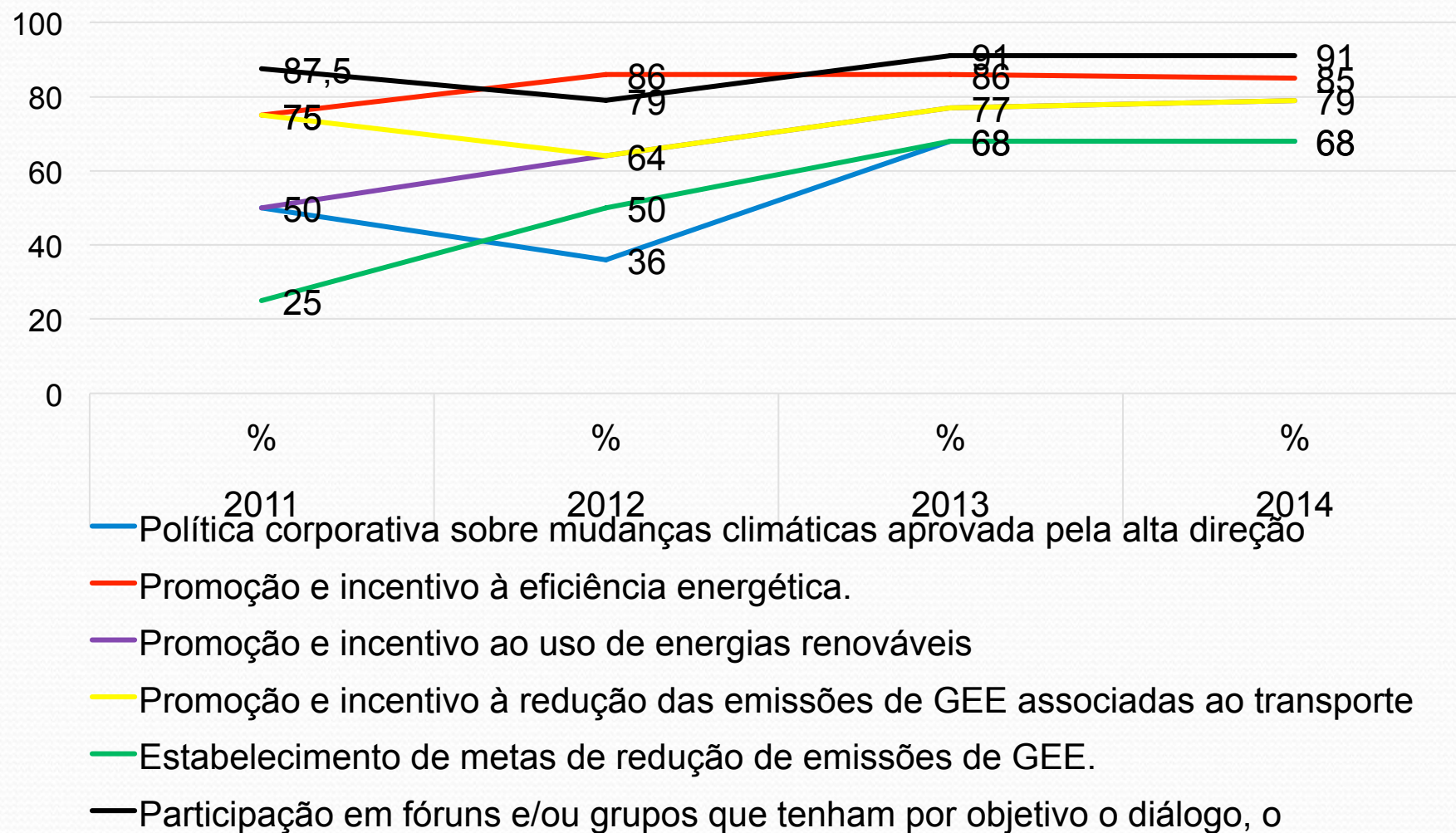
## Ações internas em resposta às Mudanças Climáticas



(Souza *et al*, 2014)



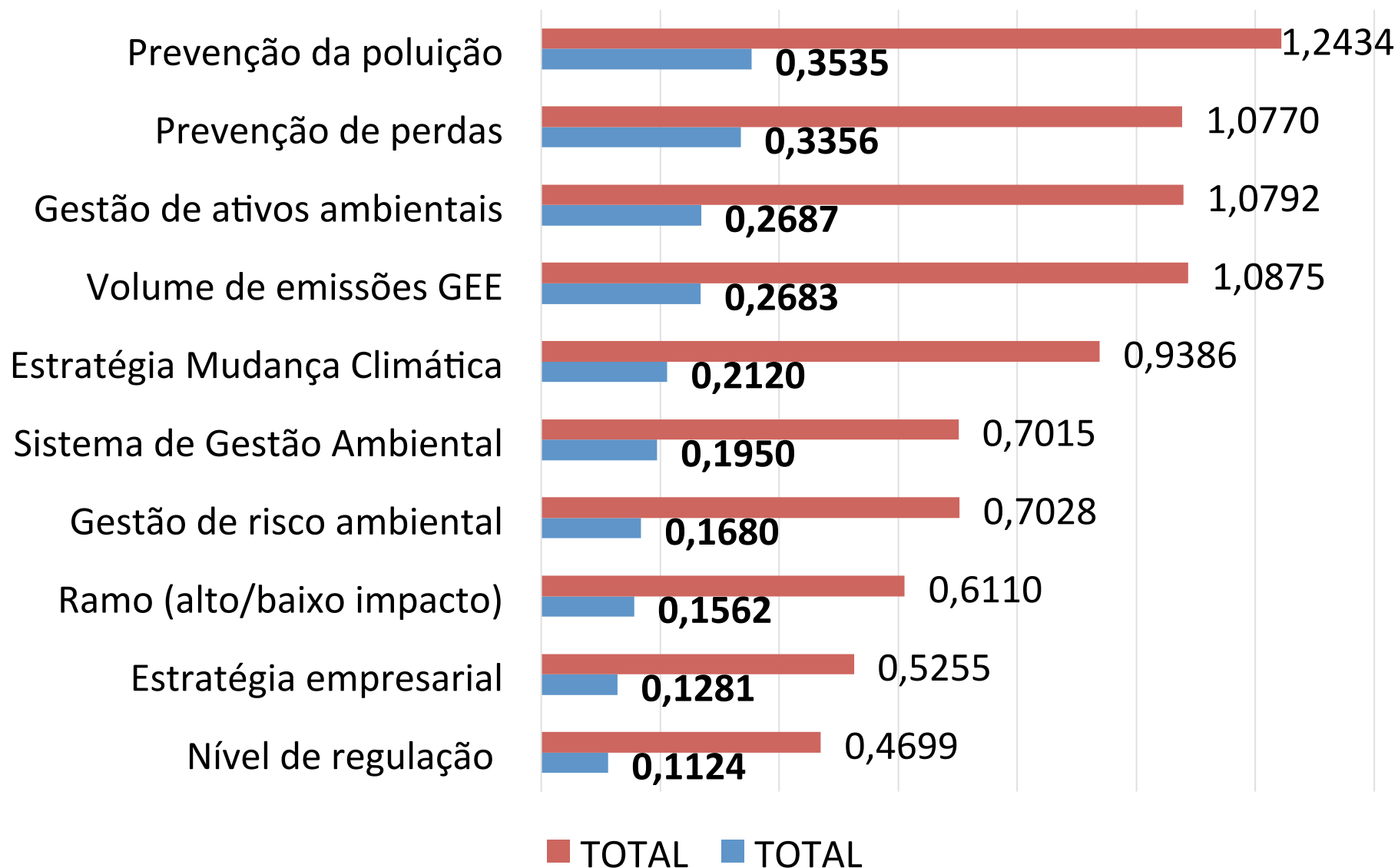
## Política Corporativa – Empresas do ISE



(Cruz *et al*, 2017)



## Avaliação % de Cobertura e Pontuação Ponderada Total (10 primeiros)





Muito Obrigado!

Prof. Dr. Juliano Almeida de Faria

E-mail: [profjalmeida@gmail.com](mailto:profjalmeida@gmail.com)

